



*Ministero delle
politiche agricole
alimentari e
forestali*

COMUNICATO STAMPA

IL MADE IN ITALY AGROALIMENTARE PROTAGONISTA A VANCOUVER

L'eccellenza del nostro agroalimentare sbarca in grande stile alla XXI edizione dei Giochi Olimpici invernali, a Vancouver in Canada.

“Italian food, the natural winner” è lo slogan scelto dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, presente con un suo stand a Casa Italia Coni.

Casa Italia é una grande vetrina per le eccellenze italiane nel mondo che giornalisti, atleti e ospiti potranno degustare; una vetrina importante all'interno di un evento di rilievo planetario.

La filosofia alla base del progetto del Mipaaf é semplice e rivoluzionaria al tempo stesso: tutti i prodotti utilizzati a Casa Italia si fregiano del riconoscimento di DOP, IGP, IGT, DOC E DOCG e sono già presenti sul mercato canadese.

Nulla di ciò che verrà servito é stato portato dall'Italia. Prima che i cuochi di Casa Italia si mettessero, quindi, al lavoro, c'è stato un minuzioso lavoro di ricerca da fornitori, distributori e rivenditori di agroalimentare Made in Italy perché al pubblico dei Giochi Olimpici arrivasse il meglio della qualità garantita del patrimonio agroalimentare di qualità presente sugli scaffali di negozi e supermercati canadesi.